

L'Étoile du Lac

GRATUIT!

7 AU 13 MAI 2026
Volume 110 | N° 08

PROPULSÉ PAR TRIUM MÉDIAS

Denturos d'ici

CAROLYNE BOUCHARD D.D.
LÉA GAUTHIER D.D.

24 ans d'expérience

CONSULTATION GRATUITE
Roberval 418 275-3535

Le GALA
de la Chambre de commerce
et d'industrie de St-Félicien

Découvrez le cahier
spécial dans votre journal

INNOVATION & TRADITION



Industrie du cuir et de la fourrure

C'EST L'HEURE DE SE RÉINVENTER! 2-3

(Photo: Emmanuelle Leblond/Trium Médias)

UN COUPLE DE ROBERVAL VIVANT D'AMOUR ET D'ART

4-5

(Photo: Jean Tremblay/Trium Médias)

LES CLUBS DE SOCCER DU HAUT-DU-LAC UNISSENT LEUR FORCE

26

ROBERVAL CHEVROLET
321, BOULEVARD MARCOTTE
418 275-1331

BOLT EV 2027
DU 1^{ER} MAI AU 30 JUIN 2026

CRÉDIT D'ACHAT AU COMPTANT DE **11 000\$**

COMPREND:
4 000 \$ Rabais comptant de GM
+ 5 000 \$ Rabais PAVE Féd.
+ rabais provincial 2 000 \$

CHEVROLET
DU 1^{ER} MAI AU 30 JUIN 2026

Une prime de **1 200\$**
RÉSERVÉE AUX MEMBRES EXÉCUTIF

Une prime de **1 000\$**
RÉSERVÉE AUX MEMBRES NON EXÉCUTIF

ST-FÉLICIEN CHEVROLET
762, BOUL. DU SACRÉ-COEUR
418 679-1605

Bolt 2027

WWW.ROBERVALGM.COM **COSTCO WHOLESALE** WWW.STFELICIENCHEVROLET.COM

+ En plus d'autres offres incitatives du fabricant auxquelles les membres peuvent être admissibles * Détails en concession.

Une soixantaine de personnes ont assisté à la présentation.



abattoirs est encore jetée plutôt que valorisée. Enfin, sur le plan social, la filière doit composer avec des défis d'acceptabilité, notamment en lien avec la mort animale et l'impact environnemental des procédés de transformation.

Ces observations ont servi de point de départ à une réflexion plus large menée par Écofaune Boréale.

« L'objectif du projet de recherche était de soutenir la co-construction d'un futur souhaitable (vision 2050) pour la filière du cuir et de la fourrure au Québec », dit Andrée-Anne Hudon-Thibeault.

Le projet de recherche a débuté en 2024. La première étape a consisté à réaliser une cartographie des acteurs du territoire, une tâche ambitieuse puisque ces derniers sont répartis aux quatre coins du Québec.

Comme l'explique Olivier Côté, la filière a perdu plusieurs repères au fil du temps : « Parfois, on a des vieux cahiers qui datent. Ce sont des vieux bottins avec toutes les tanneries du monde. Je pense que ça n'existe même plus. Avant les acteurs se connaissaient à travers le monde entier. La filière est tellement déstabilisée et dévitalisée qu'il n'y a plus ça. Plusieurs acteurs sont disparus de cette filière. Il faut reprendre le flambeau et il faut recommencer à identifier. »

Plus de 500 parties prenantes ont été identifiées, dont une majorité provenant de la transformation secondaire (fabrication de biens de transformation). Quarante d'entre elles ont accepté de participer à la concertation.

« On a vu une belle mobilisation des organismes de soutien. Ils ont une volonté de soutenir la filière du cuir et de la

fourrure », observe Andrée-Anne Hudon-Thibeault.

Les chercheurs ont préconisé l'approche prospective qui permet de se préparer à l'avenir, en fonction de différents scénarios. La démarche s'est construite étape par étape : « C'était vraiment comme un chemin, indique Andrée-Anne Hudon-Thibeault. On construisait tout le temps à partir des rencontres précédentes. Il y avait quatre rencontres sur quatre mois. C'étaient des rencontres assez rapides, tenant compte de la réalité des gens. C'était d'y aller en ordre logique pour les amener à voir le futur. »

Une première ébauche de feuille de route a émergé au fil des rencontres, faisant ressortir quelques pistes pour l'avenir de la filière. Trois priorités se dégagent : mieux se connaître entre acteurs, se

structurer comme véritable filière et améliorer l'image du secteur auprès des consommateurs.

Selon Andrée-Anne Hudon-Thibeault, un jalon s'impose toutefois comme essentiel : identifier un ou plusieurs porteurs capables d'animer, de former et de soutenir la filière dans la durée.

Et il reste encore du travail à faire. Si le projet de recherche est maintenant achevé, la feuille de route, elle, reste à compléter. Reste à déterminer sous quelle forme cette démarche prendra vie.

Rappelons qu'il s'agit de la première édition du sommet Empreinte, rassemblant plusieurs professionnels de l'industrie, de chercheurs et de spécialistes. Enjeux et défis de la filière, panels d'experts, activités de réseautage étaient au programme.



« ON PARLE DE »
VOUS

REGARD SUR NOTRE
COMMUNAUTÉ

L'Étoile du Lac
418 276.2911



RENCONTRE AVEC KARINE JONCAS

« Trium Médias a eu le plaisir d'assister à la formation signée Karine Joncas, en compagnie de Karine Joncas elle-même. Une rencontre inspirante qui a permis aux équipes de cosméticiennes des pharmacies de la région de découvrir les toutes dernières nouveautés de cette marque bien établie, reconnue comme la référence numéro 1 des soins visage au Québec. Parmi les lancements à surveiller : des crèmes hydratantes parfumées en édition limitée tout juste arrivées en pharmacie, un combleur de rides ciblé « express », des protections solaires minérales, dont une poudre solaire 4 en 1, ainsi que le soin yeux Pro-Jeunesse ultime. Difficile de résumer tous les bienfaits en quelques lignes... le mieux reste encore d'aller voir ça de près ! Passez chez Familiprix David Lampron de St-Félicien, rencontrer Nadine Bédard et son équipe : elles sauront vous guider pour trouver les essentiels qui feront rayonner votre peau »

1056283